

## ÉCO BRÈVES

## TOURISME

## Janvier: hausse des nuitées en Suisse, baisse en Valais

Selon les chiffres de l'OFSP, l'hôtellerie suisse enregistre une hausse de 1,5% des nuitées en janvier 2014 par rapport à janvier 2013. Si les Grisons est le canton qui génère le plus de nuitées et témoigne d'une hausse de 1,6%, le Valais en deuxième position se situe dans les chiffres rouges. En effet, les 41673 nuitées comptabilisées pour début 2014 témoignent d'une baisse de fréquentation de 2,8% par rapport au même mois l'année précédente.

## POLITIQUE

## Lutter contre l'exode des cerveaux

Favoriser le retour dans le canton des universitaires diplômés, tel est le but du postulat lancé par Véronique Coppey (PDC) lors de la dernière session du Grand Conseil. Selon la députée parlementaire, le gouvernement doit créer un office central pour coordonner et renforcer les mesures existantes luttant contre l'exode des cerveaux. Le postulat a été soumis au gouvernement par 64 voix contre 52.

## PRIX CRÉATEURS BCVS A vos projets!

La date pour le dépôt des projets au Prix Créateurs BCVS 2014 est fixée au 31 mars. Le comité de sélection désignera par la suite les trois finalistes. Quant au nom du gagnant, il sera révélé le 4 juin prochain. Pour la cinquième année d'affilée, la Banque Cantonale du Valais et Business Valais récompensent une entreprise ou un produit innovant, quel que soit le domaine d'activité. Le vainqueur empoche la somme de 30000 francs répartis entre argent, prestations de coaching et spot promotionnel. Les conditions de participation et le règlement du concours sont disponibles sur [www.prixcreateursbcvs.ch](http://www.prixcreateursbcvs.ch).

**VIE PROFESSIONNELLE** L'association Pacte lance des rencontres professionnelles à Sion.

# En recherche d'emploi? Echangez et réseautez!

SOPHIE DORSAZ

Développer et relancer le potentiel professionnel des femmes dans l'économie, c'est la mission de l'association Pacte. Fondée en 2002 sous l'impulsion de Françoise Piron, elle est un trait d'union entre les services de l'égalité et le tissu économique local. A Lausanne, depuis cinq ans, les rencontres telles que les Cafés Emploi, les Cafés Recrutement et les Cafés Entreprendre rassemblent régulièrement des femmes en recherche d'emploi. Forte de son succès sur la Riviera et à Genève, l'association étend son action dans le canton. En parallèle de ces rencontres, Pacte propose des consultations subventionnées sur rendez-vous.

## Françoise Piron, quel est le principe de ces Cafés?

Pour les Cafés Emploi, le but premier est de sortir les personnes en recherche d'emploi de leur isolement. Dans cette situation, la tendance est de se renfermer sur soi, ne pas oser parler de son vécu et culpabiliser. Etre en contact avec des femmes dans la même position et recevoir des astuces simples permet de booster la motivation et retrouver confiance. Nous voyons des femmes parfois très découragées. Tour à tour, nous animons ces rencontres avec Isabelle Flouck, spécialiste en gestion de carrière et travaillons sur la mise en valeur de la personne, de ses compétences professionnelles et de sa façon de se présenter. En outre, les Cafés Recrutement permettent des échanges avec des managers et des responsables RH d'entreprises de la région. Sans langue de bois, les



### FRANÇOISE PIRON

1963 Naissance à Lausanne. Elle est actuellement mère de trois enfants

1987 Diplôme d'ingénieur EPFL en génie civil

1987-1992 Travail en tant qu'ingénieure dans un bureau spécialisé en géotechnique

1992-1996 Ingénieure à l'Office fédéral de l'environnement

1994 Fondatrice du bureau de l'égalité de l'EPFL

2002 Fondatrice de Pacte, association qui œuvre au développement du potentiel des femmes dans l'économie.

cadres les aident à réajuster un CV et donnent des astuces de présentation lors d'un entretien d'embauche.

## Ces rencontres visent principalement les femmes, pourquoi?

Elles ne sont pas réservées exclusivement aux femmes! Cependant notre public cible est constitué de personnes qualifiées au parcours non linéaire. Il se trouve que dans la majorité des cas, ce sont les femmes qui ont perdu contact avec le monde du travail pour élever des enfants ou suivre leur mari à l'étranger. Et dès 40 ans, la plupart d'entre elles stigmatisent leur âge et le voient comme un frein à la réinsertion professionnelle, alors qu'elles ont toutes les cartes en main pour retrouver

un emploi. Les hommes sont encore peu nombreux à suivre ces rencontres. Il est sans doute encore plus difficile pour eux d'accepter une situation de non-em-

ploi et d'en parler, car ils n'ont pas «l'excuse de l'enfant». Par ailleurs, la gent féminine est souvent victime de son perfectionnisme. En moyenne, les femmes répondent à une offre d'emploi uniquement si elles correspondent aux 80% du profil recherché. Les hommes tentent leur chance à partir de 50%.

## Quel est le potentiel de vos actions en Valais?

Quelques Valaisannes se sont déplacées à Lausanne pour assister à nos Cafés. La demande est là en Valais! Si pour les femmes dans la vingtaine et la trentaine il existe beaucoup de forums, d'aides à l'emploi, peu d'organisations œuvrent pour la réinsertion des femmes à partir de la quarantaine. Il y a un énorme po-

## À VOS AGENDAS

## 1er avril:

«Où suis-je? Où veux-je aller?» Bilan de la situation personnelle et professionnelle pour déterminer clairement son projet.

15 avril: «Les freins intérieurs féminins transforment leur Ferrari en Coccinelle»

Conseils pour dépasser les freins émotionnels entravant le potentiel professionnel.

6 mai: «Autant de projets, autant de paniers»

Distinction et décrire les différents projets en termes de valeurs, besoins, motivation, difficultés et ébauches de solutions sur le marché.

04: le Café Giorgio à Sion

Horaires: 9 h 30 - 11 h 30

Prix: 10.- pour les membres de l'Association Pacte ou à l'aide sociale, 20.- pour les non-membres.

tentiel à développer pour cette population. A Sion, nous espérons réunir à chaque fois entre quinze et vingt participantes. L'idéal pour elles étant de suivre plusieurs Cafés pour aborder les différentes thématiques clés.

## Vous venez d'un milieu professionnel technique et masculin, comment êtes-vous arrivée à la fondation de Pacte?

Durant mes études et ensuite lors de la pratique du métier d'ingénieure, je me sentais isolée dans ce milieu d'hommes. J'ai donc essayé de rendre cette branche attractive pour les femmes. En créant le bureau de l'égalité de l'EPFL, j'ai entre autre développé des campagnes de promotion des métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes filles dans les écoles. Lors de la fondation de l'association Pacte, j'ai voulu aider les femmes à développer leur réseau et leur carrière. Je trouve qu'il y a encore trop de femmes qualifiées qui restent à l'écart du marché parce qu'il leur manque un coup de pouce pour s'y intégrer.

## COMMUNIQUEZ!

Nomination, changement de cap ou événement à venir? Faites-nous part de l'actualité de votre entreprise à l'adresse [eco.valais@lenouveliste.ch](mailto:eco.valais@lenouveliste.ch).

**COACHING** Genilem Valais aide les entrepreneurs à améliorer leur marketing.

## «Savoir se vendre, la clé du succès»

«Il faut aller chercher l'argent du développement de l'entreprise là où il se trouve, c'est-à-dire chez le client final». Eric Balet, président du réseau Genilem-Suisse présente Sales Challenge, le nouveau produit de l'association, qui pousse les entrepreneurs à se perfectionner dans le domaine de la vente. «Le meilleur moyen de pérenniser une entreprise reste de créer du chiffre d'affaires.» Actif sur le territoire romand depuis une vingtaine d'années, l'association Genilem œuvre dans l'accompagnement gratuit d'entreprises. Cette année, l'antenne valaisanne oriente son coaching vers les stratégies marketing. «Trop souvent, les entrepreneurs sont focalisés sur la recherche et le développement technique de leur produit et ne sont pas de bons vendeurs.» Pour y remédier, le bureau valaisan a soumis un questionnaire à un panel d'entreprises affiliées pour identifier leurs compétences de vente. Les premiers résultats attestent d'un



La radio touristique Off-Piste Radio Network a bénéficié de conseils d'un spécialiste des médias grâce à Genilem. DR

manque de savoir-faire dans le domaine de l'identification du marché et de la négociation. Encore au stade de laboratoire, l'initiative Sales Challenge a pour but de proposer des formations pratiques de technique de vente d'ici à l'automne.

### Un premier bénéficiaire

Créée en 2011, la Sarl Off-Piste Radio Network basée à Bagnes a bénéficié du soutien de Genilem

Valais, de la HES-SO, de la commune et du canton durant sa période de lancement. «Dans un deuxième temps, nous l'avons mise en contact avec un spécialiste conseil dans le domaine des médias pour encourager la vente de spots publicitaires sur ses ondes», explique Eric Balet. Depuis un an, la radio touristique au service de la clientèle anglaise de Verbier intègre son offre d'espace publicitaire dans une palette d'outils

## GENILEM

Service: un accompagnement gratuit de trois ans à de jeunes entreprises.

167 entreprises ont bénéficié de cette aide sur les 195 présentées au Comité de sélection de projets depuis la création de Genilem en 1995.

Financement: sponsors, parainis, institutions privées et pouvoirs publics.

numériques. «Grâce à ce coaching, nous avons développé un nouveau concept, plus global. Nous ne proposons plus que des spots publicitaires mais un package intégrant un concours multimédia ou des interactions sur notre page Facebook», raconte Conor Lennon, directeur et fondateur de la société. «Moi qui venais d'une chaîne publique (la BBC), j'avais besoin de cette formation de base sur le monde des radios commerciales.» Preuve de son succès commercial, après Mountain Radio Verbier, la Sarl vient de créer une nouvelle station à Chamonix. ● 50

PUBLICITÉ

Cembra Money Bank Opportunités d'investissement	
<b>Obligations de caisse</b>	
8 ans	2.00%
7 ans	1.75%
6 ans	1.65%
5 ans	1.50%
4 ans	1.25%
3 ans	1.00%
2 ans	0.63%

Taux d'intérêt valables pour les montants jusqu'à CHF 250 000.- maximum (montants supérieurs sur demande). Placement à partir de CHF 5 000.-. Les montants supérieurs doivent être des multiples de CHF 1 000.-. Sous réserve de modification des taux d'intérêt.

Téléphonez-nous au 0800 010 112 (gratuit) ou rendez-nous visite dans l'une de nos 25 succursales. [www.cembra.ch](http://www.cembra.ch)  
Cembra Money Bank AG, Bändliweg 20, 8048 Zürich