

Effet de levier

EXEMPLAIRE

Quatre femmes au Conseil fédéral, est-ce un exemple suffisant pour propulser plus de femmes dans le monde économique?

La question cruciale aujourd'hui est bien de savoir si la majorité de femmes au Conseil fédéral propulsera, par effet de levier, un plus grand nombre de femmes aux positions supérieures et dans les conseils d'administration.

Ces fameux leviers, quels sont-ils et comment les actionner? Il y a tout d'abord l'effet «pionnier», qui permet de préparer la route en défrichant le terrain pour rendre l'accès plus aisé aux suivantes. Ensuite, l'effet «modèle», qui montre que les voies sont accessibles et signale aux plus jeunes que la route est ouverte. L'effet «aimant» permet de découvrir des parcours attractifs qui donnent envie à d'autres de faire de même.

Message à faire passer

Rappelons qu'au cours de ces vingt dernières années, les choix de formation des filles et des garçons sont restés quasi identiques. La notion de «boulots» pour filles, distincts de ceux des

LA CHRONIQUE DU SPÉCIALISTE

FRANÇOISE PIRON
DIRECTRICE
DE L'ASSOCIATION
PACTE



garçons, est encore bien ancrée dans les mentalités, tout comme le fait de choisir certains métiers pourrait empêcher d'avoir des enfants. Il est donc essentiel de se donner les moyens pour intensifier la communication autour de filières encore trop peu suivies par les filles. Il est également important de faire passer le message qu'une femme peut être à la fois une bonne mère et avoir un poste à responsabilités.

Pour une génération!

Pour que ce triple système de leviers fonctionne, encore faut-il trouver suffisamment de potentiels féminins pour l'alimenter durablement.

Alors, qu'on se le dise: pour qu'une majorité de femmes au Conseil fédéral serve à actionner correctement le système de leviers, il faut qu'elle dure, pendant les vingt prochaines années, soit le temps d'un tournus de génération!