

Effet de mode ou nécessité?

MIXITÉ DU GENRE

Femme, emploi, crise, quotas. Les femmes semblent devenir le nouvel ingrédient tout trouvé pour relancer l'économie. Tout le monde souhaiterait avoir enfin découvert la recette miracle pour sortir de cette période morose. Enfin, «Women matter»*!

Effet de mode ou nécessité? Du latin *miscere*, la mixité du genre renvoie à mélanger les genres et non à les opposer. Pour renforcer la performance globale, la culture d'entreprise doit évoluer afin de permettre une coexistence professionnelle harmonieuse entre les hommes et les femmes.

Pour y parvenir, l'exemple doit venir du haut. Les entreprises les plus avant-gardistes en la matière insistent sur la nécessité d'une volonté affirmée de la Direction d'insuffler une stratégie managériale de mixité puis d'amener progressivement le changement organisationnel par une communication interne claire et précise.

Sur le terrain, à la politique du quota uniformisé, ces mêmes entreprises pionnières préconi-

LA CHRONIQUE DU SPÉCIALISTE

FRANÇOISE PIRON
DIRECTRICE
DE L'ASSOCIATION
PACTE



sent de fixer des objectifs chiffrés selon les secteurs en ciblant prioritairement les instances dirigeantes.

Des critères «masculins»

Enfin, les femmes identifiées comme talents potentiels ont besoin de comprendre les codes et les règles cachés de l'entreprise. En effet, le fonctionnement hiérarchique de sélection est encore essentiellement régi par des critères «masculins». Pour les femmes, avoir un mentor à l'interne pour les guider et leur donner les clés du décodage de cet environnement est une des conditions nécessaires à la progression de leur carrière.

Enfin, la mixité du genre ouvre les portes à la diversité des points de vue au sein de l'entreprise. Osons innover pour réinventer l'économie!

* Women Matter 2, étude MacKinsey, octobre 2008.