

Une 3^e dimension incontournable

ÉMOTIONNEL FÉMININ

«De retour après un congé maternité, une des cadres de l'équipe m'a fait part de son souhait de réduire son taux de travail. Je crains qu'elle ne finisse par quitter l'entreprise, que faire?»

Suite à la naissance du premier enfant, une femme peut être amenée à redéfinir ses priorités, notamment vis-à-vis du temps consacré à la vie professionnelle, et cela bien que l'environnement de l'entreprise lui soit a priori favorable. Aussi, pour permettre aux femmes de faire carrière, les mesures d'aménagement du temps de travail et une réflexion sur la conciliation vie privée et vie professionnelle sont primordiales.

Parallèlement, il est vivement recommandé, en particulier dans un environnement professionnel dit «masculin», de prévoir des formations mettant l'accent sur l'apport d'outils de management dans un tel contexte. Les femmes doivent pouvoir s'approprier les codes masculins en vigueur et en comprendre les mécanismes sous-jacents afin d'envisager une progression hiérarchique en toute confiance.

LA CHRONIQUE DU SPÉCIALISTE

FRANÇOISE PIRON
DIRECTRICE
DE L'ASSOCIATION
PACTE



Ces deux dimensions sont certes indispensables mais s'avèrent insuffisantes pour donner envie à une femme de poursuivre sa carrière. L'étape suivante consiste à comprendre comment les femmes projettent leur carrière et quelles sont leurs valeurs. Réfléchir à la manière dont une femme pense sa carrière permet de renforcer sa motivation!

En effet, la motivation des femmes est souvent entravée par divers préjugés et une certaine forme de pression sociale. Au-delà de l'aménagement du temps de travail et des outils de management, les femmes ont besoin d'un espace pour apprivoiser leur ressenti, identifier leurs freins intérieurs et, ainsi, renforcer la confiance en soi.

Tenir compte de l'émotionnel féminin comme élément nécessaire au développement de carrières des femmes reste encore, pour les entreprises, une dimension à explorer!